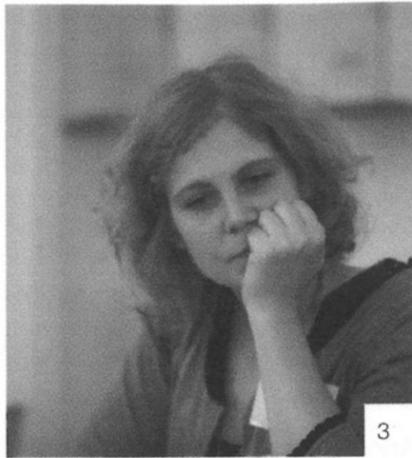


1



2



3



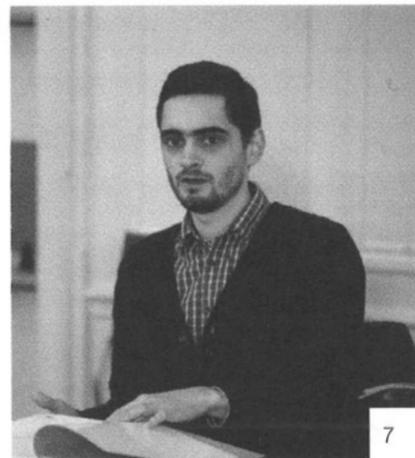
4



5



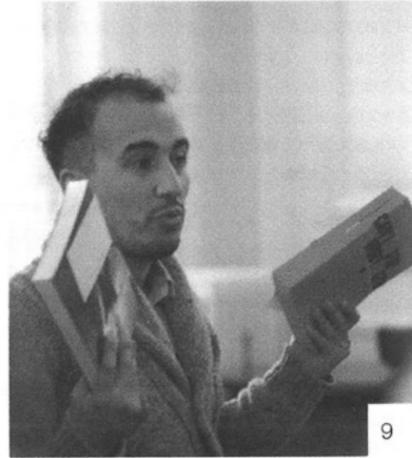
6



7



8



9



10

ÉDITION /// LE JURY

1. Adrien Pelletier, directeur artistique, l'Officiel
2. Alice Litscher, directrice artistique et graphiste
3. Capucine Merkenorack, directrice artistique, graphiste, illustratrice, Atelier 25
4. Chloé Tercé, directrice artistique, graphiste, illustratrice, Atelier 25
5. Gert Van de Keuken, directeur de création, Li Edelkoort
6. Guillaume Chaillet, fondateur, agence de presse Pressing
7. Léonard Vernhet, co-fondateur, ill Studio
8. Paul Chemetoff, directeur artistique, GQ
9. Ramdane Touhami, président, Cire Trudon
10. Thomas Subreville, co-fondateur, ill Studio et Jonathan Wingfield, rédacteur en chef, Numéro, Paradis

ÉDITION

La France, pays pauvre du design ?

L'éternel apitoiement et auto-flagellation des graphistes hexagonaux face à la production visuelle de leur pays est légendaire. C'est toujours mieux ailleurs. Les Anglo-Saxons ont une culture visuelle tellement plus évoluée, les Suisses sont bien plus forts, éduqués dans un monde de grilles et d'alinéas, etc.

Et pourtant.

Le cru 2010 du jury édition du Club des Directeurs Artistiques nous prouve que le talent pousse aussi au pays du PMU et de la Halle aux Chaussures.

Magazines, catalogues, rapports annuels, invitations... la moisson a été riche, et le résultat final va, nous l'espérons, donner à voir un panorama juste et précis de la crème de la production française de l'année.

On peut même espérer que l'an prochain, motivés par l'édition 2010, des graphistes français tapis dans les hautes herbes de la création osent enfin nous faire parvenir leur meilleures réalisations, pour enfin régler ce débat sur l'identité (graphique) nationale.

Yorgo Tloupas

Éditeur, fondateur, Intersection Magazine

