

MADAME

AIRFRANCE

TRENDS *Issue*

N° 173

Février 2016

Your Personal Copy

Trace
LIBRE

Standouts in the snow

Technique, esthétique, la marque de ski
Black Crows détonne et plaît.

*With the help of art director Yorgo Tloupas, two
extreme skiers have created the Black Crows brand,
maker of the world's most eye-catching skis.*

LE CHEVRON pour gimmick graphique. Mais aussi comme évocation des chocards, ces oiseaux noirs qui planent, parfois à plus de 4 000 mètres, dans le ciel de Chamonix où sont nés les skis Black Crows. C'est donc la proposition que Yorgo Tloupas, directeur artistique bien connu de la presse et de la pub, a soumise à Camille Jaccoux, Bruno Compagnet et Christophe Villemin lorsqu'il s'est agi d'élaborer l'identité visuelle de cette marque de ski porteuse d'un certain art de vivre : celui de la liberté et de l'élégance. Jaccoux et Compagnet sont issus du free ride et figurent même parmi les meilleurs descendeurs de la discipline. Avec l'industriel Christophe Villemin, ils imaginent à l'hiver 2005 des "planches" parfaitement adaptées à leurs envies et à leur besoin de skier en dehors des sentiers battus.

Dix ans plus tard, la marque s'est bien étoffée, avec notamment une gamme de skis féminins, les "Birdies", et depuis 2015 une collection de vêtements – en partenariat avec Gore-Tex – dont une série de pièces produites exclusivement pour Colette. Quiconque aperçoit pour la première fois une paire de Black Crows à la benne, sur les pistes ou évidemment dans un champ de poudreuse, ne les oubliera plus ! Au fil des collections, le parti pris esthétique ne nuit jamais à la technicité de ces skis en bois aussi efficaces que fiables. Aujourd'hui, Black Crows peut être fier de la communauté constituée autour de ses produits ainsi que d'un événement aussi impactant que le Black Weekend, rebaptisé l'année dernière Chamonix Unlimited Festival, qui rassemble en avril, au cœur du domaine skiable de la célèbre station, le meilleur de la musique électronique. ■

OLIVIER RENEAU

www.black-crows.com

THE CHEVRON as a visual "hook." And to evoke the image of Alpine choughs, the coal-black birds that soar high in the sky over Chamonix—where the Black Crows ski brand was born. That was the concept proposed by Yorgo Tloupas, a well-known art director in the worlds of publishing and advertising, for the visual identity of the brand founded in 2005 by two champion freeride skiers, Camille Jaccoux and Bruno Compagnet, in partnership with the industrialist Christophe Villemin. Over the next decade, Black Crows expanded, adding a range of women's skis dubbed "Birdies" and in 2015 a clothing line in collaboration with Gore-Tex. Thanks to Tloupas, no one who has seen a pair of Black Crows, whether at rest or ripping through the powder, ever forgets that look. Today, the brand can take pride in the community that has grown around its products, as well as a high-profile event: the Chamonix Unlimited Festival (formerly "Black Weekend"), which welcomes the top stars of electronic music to the ski resort every April. ■

Ski "Rocca Birdy" pour femme, gamme "Tout terrain", BLACK CROWS.

